PORTFOLIO · DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

Diseño que se construye, se instala y se sostiene.

Nahuel Lauria · Fase Rem · La Plata, Argentina

Octubre 2026

faserem.com.ar · @faseremestudio

CONTENIDO

Qué hay en este portfolio.

01 **Perfil** — Quién soy y cómo trabajo — pág. 3

02 **Qué hago** — Tres áreas y las herramientas — pág. 4

03 **Fase Rem · La marca** — Concepto, color y aplicaciones — pág. 5

04 **Estudio Jurídico CG** — Identidad · Logotipo — pág. 8

05 **Abraham y Asociados** — Identidad completa · Cartelería — pág. 9

06 **InAliance Networks · Logo** — Identidad · Logotipo — pág. 10

07 **InAliance Networks · Sitio web** — Web · Sitio institucional — pág. 11

08 **Mercado Vita** — Identidad · Cartelería · Redes — pág. 12

09 **Craft Birra Store** — Identidad · Ilustración · Cartelería — pág. 13

10 **Modena Bar** — Identidad · Fachada · Cartelería — pág. 14

11 **Municipalidad de General Guido** — Identidad institucional — pág. 15

12 **Papelera 100 Bolsas** — Cartelería · Vidriera — pág. 16

13 **El Isma Tattoo Studio** — Cartelería · Vinilos — pág. 17

14 **Histerya** — Identidad · Packaging — pág. 18

15 **Damigeo** — Web · Dirección de arte — pág. 19

16 **Gestión de redes** — Cuatro sistemas de piezas — pág. 20

17 **Más trabajos** — Carteles, vidrieras, impresos e identidades — pág. 21

18 **UX/UI** — Proyectos conceptuales — pág. 22

19 **Recorrido** — Diez años de oficio: una selección — pág. 23

20 **Reseñas** — Lo que dicen quienes trabajaron conmigo — pág. 24



PERFIL

Diseñador en comunicación visual, del manual de marca a la pared instalada.

Soy Nahuel Lauria, diseñador en comunicación visual (UNLP, 2016) y titular de Fase Rem. Trabajo desde 2016 con negocios y organizaciones de La Plata, Dolores y la provincia: pienso la marca, la produzco y la llevo a la calle y a la pantalla.

Lo que me distingue: diseño pensando en cómo se corta, se imprime y se instala, y me quedo después de la entrega. Hay marcas que sostengo hace más de tres años.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Marketing digital
- Anuncios en Facebook y Google
- SEO / SEM
- Desarrollo web
- After Effects y edición
- UX/UI
- Administración (estudios avanzados)

QUÉ HAGO

Tres áreas que se apoyan entre sí.

DISEÑO GRÁFICO

Identidad, manual de marca, impresos, cartelería, vidrieras y vinilos. Diseño, producción y colocación.

WEB Y UX/UI

Sitios a medida con HTML, CSS y JavaScript, pensados primero para el celular, con atención a performance, accesibilidad y SEO. Proyectos de interfaz del problema al prototipo.

MARKETING DIGITAL

Sistemas de piezas para redes, gestión de cuentas, edición y animación de video, y seguimiento de lo que funciona.

HERRAMIENTAS

Illustrator · Photoshop · InDesign · After Effects · Lightroom · Adobe XD · HTML · CSS · JavaScript · React · Google Analytics

La F es lo pensado. La R es lo creativo.

Fase Rem es el estudio de diseño y comunicación con el que trabajo desde La Plata. El nombre lo explica: la F es la estructura, los números, el método; la R es el gesto, la idea, lo creativo. El trabajo necesita las dos a la vez.

De ahí sale cómo se ve y cómo se habla la marca: ordenada, clara, con un solo acento de color y sin adornos que no tengan un motivo. Me interesa que el diseño ordene, que se entienda y que se pueda medir si funcionó.







COLOR

Pocos colores, un solo acento.

Carbón
#333333
R 51 · G 51 · B 51
Texto, logo y fondos oscuros

Azul profundo
#0F5280
R 15 · G 82 · B 128
Títulos, estados activos y detalles

Azul Fase Rem
#0C72BA
R 12 · G 114 · B 186
Color de acento: enlaces y botones

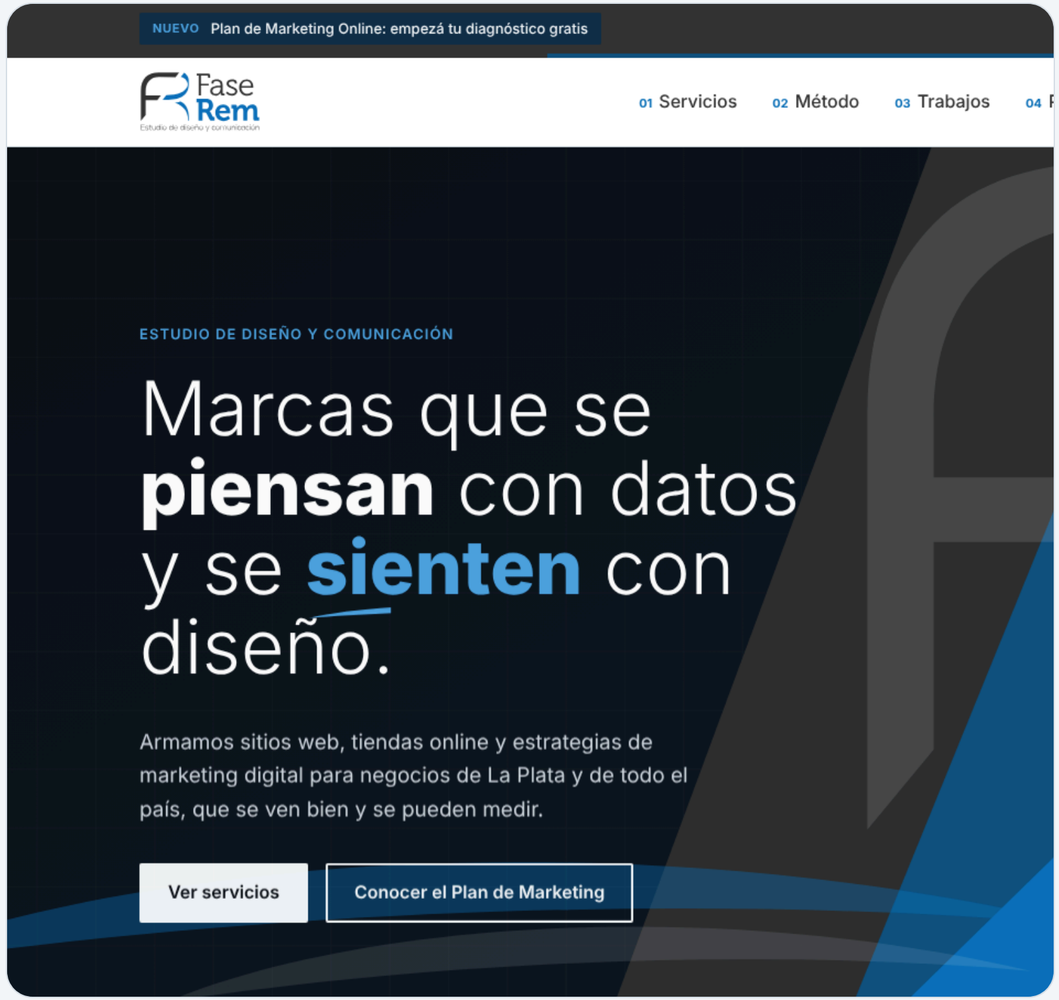
Niebla
#F2F5F8
R 242 · G 245 · B 248
Fondos de página y secciones

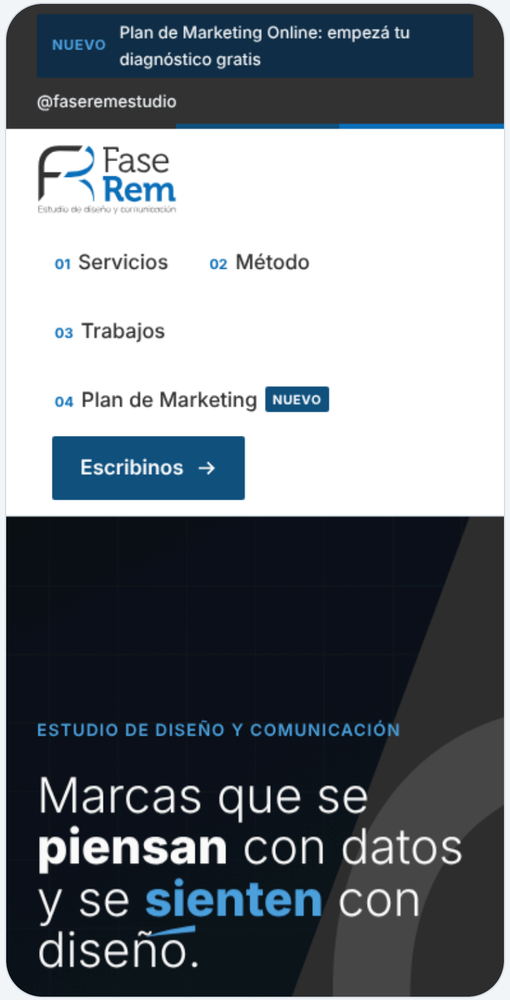
Blanco
#FFFFFF
R 255 · G 255 · B 255
Fondo de lectura y superficies

Proporción de uso aproximada: 60 % blanco y niebla, 25 % carbón, 15 % azules. El azul Fase Rem es el único acento: se reserva para lo que se puede tocar o lo que importa.

APLICACIONES

La marca en uso.







Sitio web de Fase Rem en escritorio y celular, y la portada de este portfolio.

IDENTIDAD · LOGOTIPO

Estudio Jurídico CG

Cliente: Estudio Jurídico CG · 2023 · Diseño: Fase Rem · Versión final actualizada en 2026

EL DESAFÍO

Dos abogadas recién recibidas abrían su estudio y querían identificarse. El pedido era simple: un logo y unas tarjetas personales. Eran socias y amigas, y la marca tenía que contarlo sin recargarse.

LO QUE HICE

Entrelacé las dos iniciales, la C y la G, en un solo símbolo: dos trazos que se cruzan como se cruzan los caminos de dos socias. Lo acompañé con una tipografía sobria, diseñé el logo y las tarjetas personales y lo dejé listo en versiones horizontal y vertical, en color, negativo y una sola tinta.

QUÉ DEMUESTRA

- **Un concepto simple que cuenta la relación entre las socias**
- **Un símbolo que funciona solo y junto al nombre**
- **Versiones para fondo claro, fondo oscuro y una sola tinta**









IDENTIDAD COMPLETA · CARTELERÍA

Abraham y Asociados

Cliente: Julián Abraham · Dolores · 2021 · Diseño y colocación: Fase Rem · Versión final actualizada en 2026

EL DESAFÍO

Un abogado de la ciudad de Dolores necesitaba una identidad completa para presentar su estudio. La balanza es el símbolo más usado de la justicia, así que había que darle una vuelta propia para destacarse.

LO QUE HICE

Elegí la balanza, pero la dibujé desde otro punto de vista: dos platillos que se superponen y patas en ángulo, en lugar de la figura simétrica de siempre. Desarrollé la identidad completa y diseñé y coloqué los vinilos del exterior y del interior del local.

QUÉ DEMUESTRA

- **Un símbolo conocido con una mirada propia**
- **Identidad completa: de la marca al local**
- **Diseño pensado para producirse y colocarse**









IDENTIDAD · LOGOTIPO

InAliance Networks · Logo

Cliente: InAliance Networks · 2020 · Diseño: Fase Rem · Versión final actualizada en 2026

EL DESAFÍO

Un cliente que exportaba servicios se comunicaba con empresas de otros países que no lo conocían. Su marca tenía que transmitir confianza desde el primer vistazo.

LO QUE HICE

Elegí un apretón de manos como símbolo: la palabra dada, la lealtad, la honestidad. Lo combiné con una tipografía firme y moderna, el nombre en dos líneas y un lema en inglés, “Smart service for your company”, pensado para clientes del exterior. Armé versiones completa, solo símbolo y sin lema, en color, negativo y una sola tinta.

QUÉ DEMUESTRA

- **Un símbolo universal para un público internacional**
- **Una marca pensada para generar confianza**
- **Versiones para web, impresos y fondos oscuros**









WEB · SITIO INSTITUCIONAL

InAliance Networks · Sitio web

Cliente: InAliance Networks · 2020 · Diseño y desarrollo: Fase Rem · Versión final actualizada en 2026

EL DESAFÍO

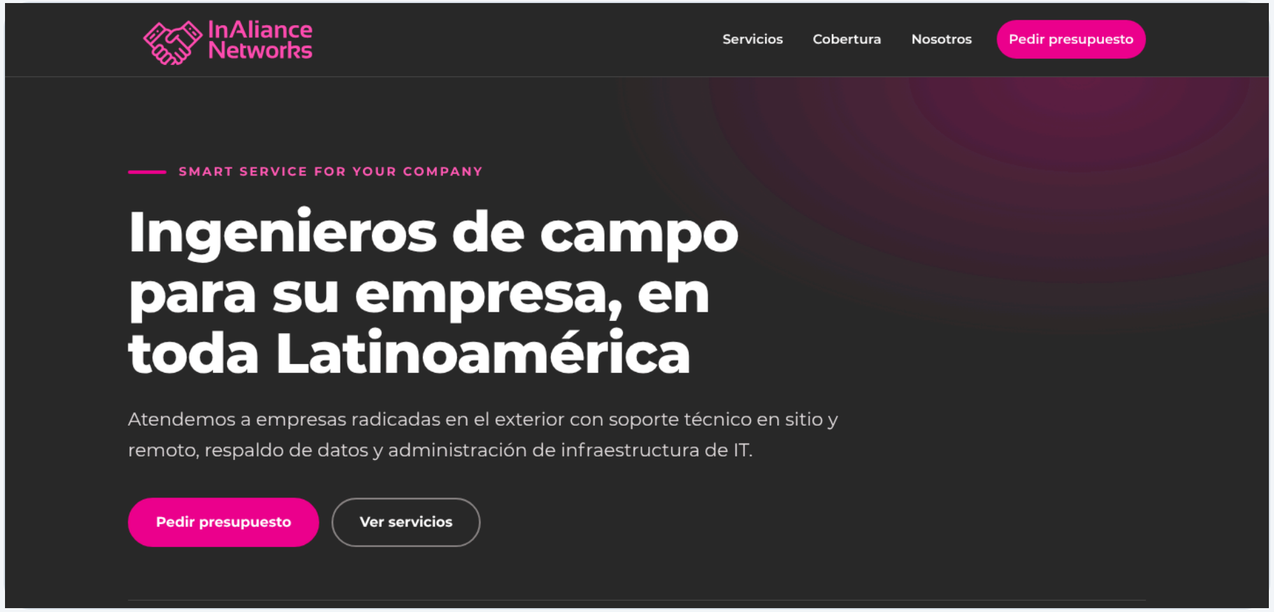
El cliente necesitaba un sitio para presentarse en el mercado exterior. Quienes lo visitaran no lo conocían, así que el sitio tenía que mostrar confianza, fidelidad, lealtad y honestidad: que era de palabra.

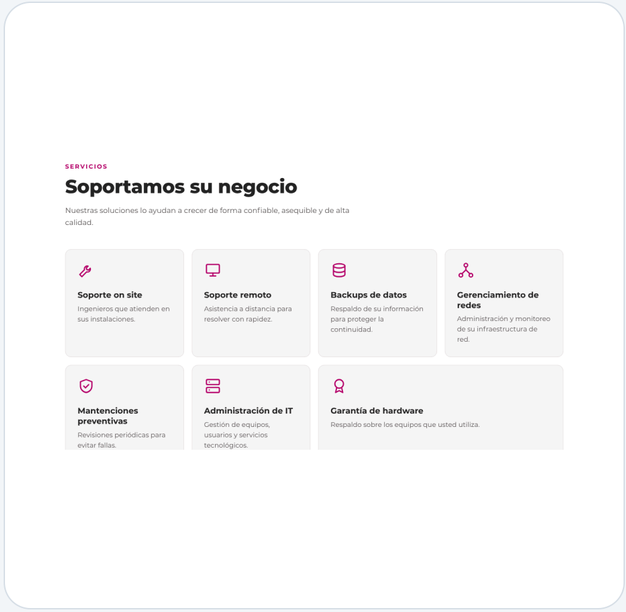
LO QUE HICE

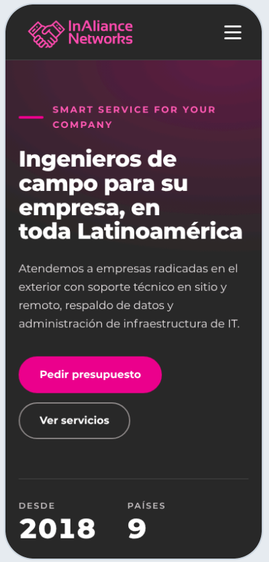
Diseñé un sitio institucional de una sola página: qué hace la empresa, dónde trabaja, quiénes son y cómo contactarlos, con un formulario de consulta. Fondo oscuro con el magenta de la marca como único acento, un primer pantallazo que dice quién es y qué ofrece, y un tono directo, sin promesas exageradas. Se adapta al celular.

QUÉ DEMUESTRA

- **Diseño que genera confianza ante quien no te conoce**
- **Información clara y completa en una sola página**
- **Formulario de contacto y versión para celular**







IDENTIDAD · CARTELERÍA · REDES

Mercado Vita

Cliente: Martín Vitalone · Dolores · 2023 · Diseño y colocación: Fase Rem

EL DESAFÍO

Un cliente con una panadería de buena fama quería abrir un mercado de barrio con productos de todos los rubros. Había que ordenar esa variedad y destacarse entre los comercios de la zona.

LO QUE HICE

Diseñé la identidad y el manual de marca completo, y después diseñé y coloqué toda la cartelería del local. Hace tres años gestiono sus redes con un sistema de piezas propio.

QUÉ DEMUESTRA

- **Ciclo completo: de la estrategia a la pared terminada**
- **Oficio: diseño pensado para producirse e instalarse**
- **Constancia: una marca sostenida durante tres años**









IDENTIDAD · ILUSTRACIÓN · CARTELERÍA

Craft Birra Store

Cliente: despacho cervecero · La Plata · 2016 · Diseño y colocación: Fase Rem

EL DESAFÍO

Un despacho que arrancaba de cero necesitaba destacarse con un símbolo, el lúpulo, que ya estaba muy usado.

LO QUE HICE

Armé las escamas del lúpulo con el rombo de la bandera de Baviera. De esa referencia salió todo: la ilustración de Guillermo IV, que dictó la Ley de Pureza de 1516, una sans serif moderna para el público joven y las aplicaciones en botellas serigrafiadas, polyfan, chapa y vinilo.

QUÉ DEMUESTRA

- **Concepto y storytelling: justificar una marca y presentarla al cliente**
- **Reinterpretar un símbolo desgastado**
- **Sistema multi-soporte con producción propia**



CRAFT
– BIRRA STORE –



Corpóreos



Identidad

IDENTIDAD · FACHADA · CARTELERÍA

Modena Bar

Cliente: Modena · Dolores · 2018 · Diseño y colocación: Fase Rem

EL DESAFÍO

Renovar un boliche respetando el logo existente, con tres barras y una matiné que necesitaban identidad propia.

LO QUE HICE

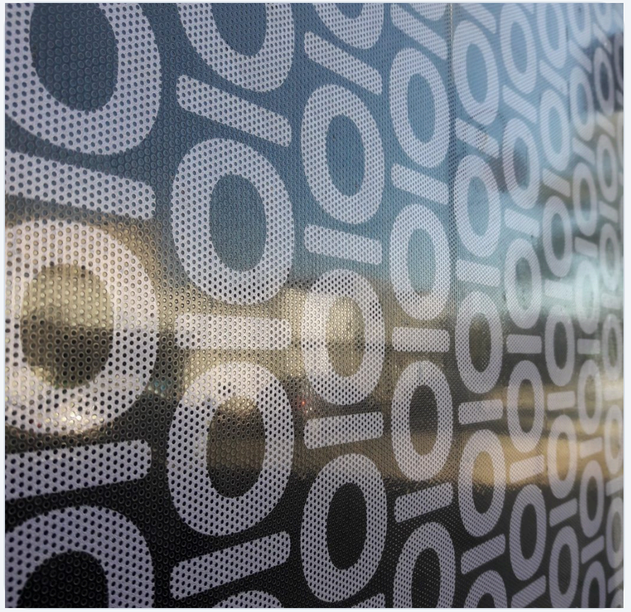
Pensé el boliche como una familia de marcas: un logo por espacio, un monograma derivado del logo principal y una regla común, blanco sobre negro. Vestí los vidrios con vinilo microperforado y rediseñé la barra Tokyo.

QUÉ DEMUESTRA

- **Sistemas de marca: una familia de logos coherente**
- **Trabajar con restricciones del cliente**
- **Diseño y colocación de la calle al interior**









IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Municipalidad de General Guido

Cliente: Municipalidad de General Guido · 2019 y 2024 · Diseño y vinilos: Fase Rem

EL DESAFÍO

Una nueva gestión buscaba mostrar avance y modernidad con un toque simple y minimalista.

LO QUE HICE

Diseñé el logo de la gestión y lo llevé a un sistema de 14 logos: la municipalidad y doce áreas, cada una con su color y su símbolo, con un mismo esquema. Entregué los logos para vinilo. En 2024 hice los banners del Carnaval Guidense (el logo del carnaval no es mío).

QUÉ DEMUESTRA

- **Sistema escalable: 14 piezas con un mismo lenguaje**
- **Entrega pensada para producción**
- **Gráfica de evento a gran formato**



GRÁFICA DE EVENTOS · BANNERS

Carteles para el carnaval de Guido.



Banners en lona
con barra metálica para colgar

Carnaval 2024
naranja con rayos, confeti y máscara

Línea institucional
violeta y trama del mapa del partido

Municipalidad de General Guido · Carnaval 2024

CARTELERÍA · VIDRIERA

Papelera 100 Bolsas

Cliente: Papelera 100 Bolsas · La Plata · 2018 · Diseño y colocación: Fase Rem

EL DESAFÍO

Renovar la imagen de un local donde el frente oscuro dejaba al producto en segundo plano.

LO QUE HICE

Simplifiqué: despejé el vidrio, mostré los productos más vendidos en vinilo microperforado y pasé a una paleta más clara. Elegí el material para cada pieza y después diseñé y coloqué todo.

QUÉ DEMUESTRA

- **Criterio de materiales: cada vinilo con su función**
- **Simplificar para vender mejor**
- **Un cambio que se nota desde la vereda**







CARTELERÍA · VINILOS

El Isma Tattoo Studio

Cliente: El Isma · 2017 · Diseño y colocación: Fase Rem

EL DESAFÍO

Carteles que respetaran las características del logo clásico de un estudio de tatuajes con historia.

LO QUE HICE

Seguí las reglas del logo: doble filete, negro, blanco y dorado, y una jerarquía clara. Diseñé dos lonas exteriores y vinilos para las puertas, con un dibujo del dueño, y las coloqué.

QUÉ DEMUESTRA

- **Diseño con restricciones**
- **Jerarquía y legibilidad a distancia**
- **Versatilidad de soportes**







IDENTIDAD · PACKAGING

Histerya

Cliente: Histerya · La Plata · 2020–21 · Diseño: Fase Rem

EL DESAFÍO

Una tienda de ropa rupturista tenía un nombre y nada más.

LO QUE HICE

Hice un logo con letras al revés, rebeldía hecha letra, con versiones en negro, color y reducida. Armé tarjeta, etiquetas colgantes y cierrabolsas en pliego A3, 36 por hoja.

QUÉ DEMUESTRA

- **Identidad desde un nombre**
- **Tipografía con intención**
- **Producción en pliego para imprenta**





WEB · DIRECCIÓN DE ARTE

Damigeo

Cliente: Damián Geoffroy · La Plata · 2026 · Diseño y desarrollo: Fase Rem

EL DESAFÍO

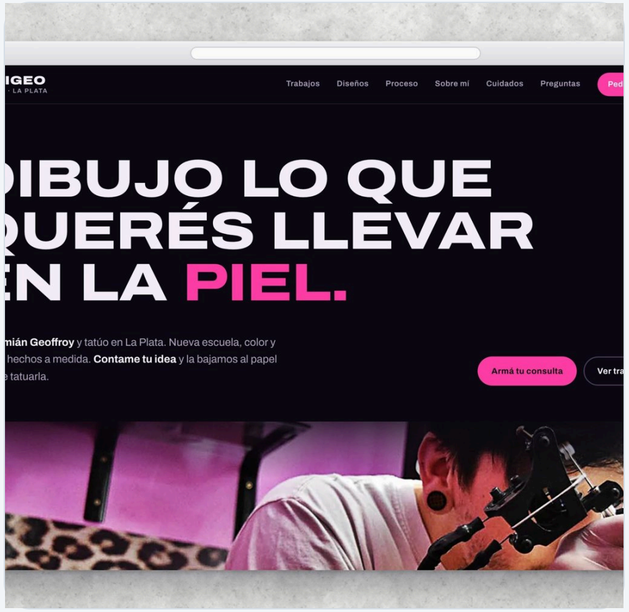
El sitio de un tatuador pesaba 49 MB y su formulario no funcionaba.

LO QUE HICE

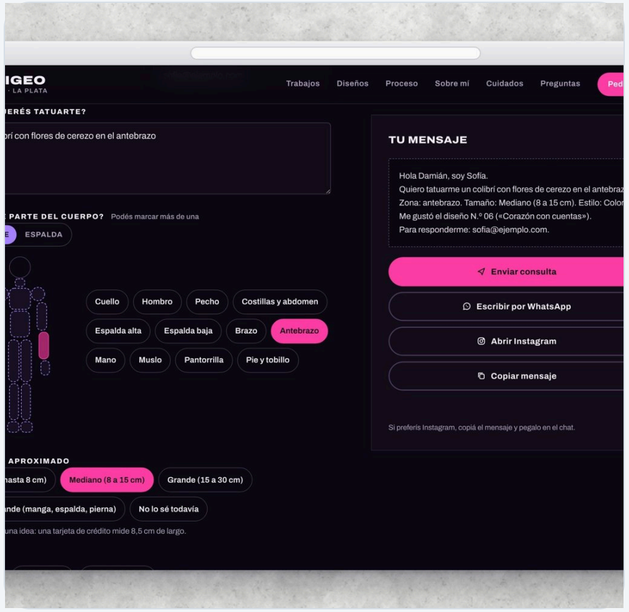
Rediseñé y desarrollé el sitio: sala oscura con luz magenta tomada de sus fotos, galería de 51 trabajos con filtros, visor propio y un armador de consulta con mapa corporal. Reduje las imágenes de 49 a unos 9 MB, sin librerías, con SEO y accesibilidad.

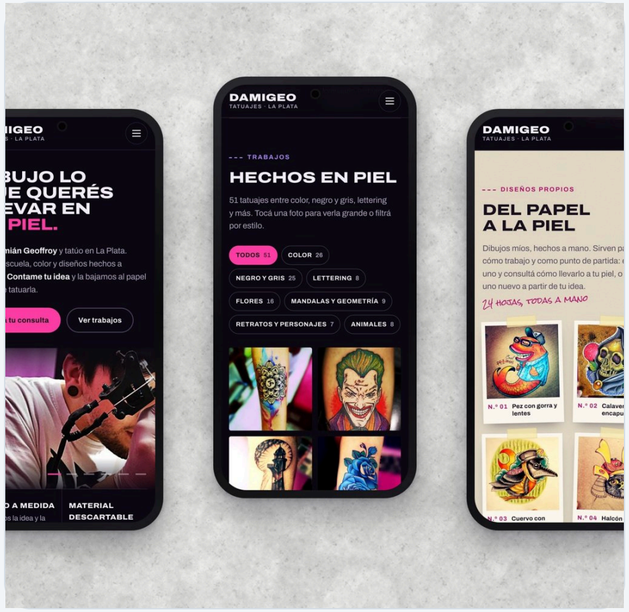
QUÉ DEMUESTRA

- **Dirección de arte y front-end en un mismo proyecto**
- **Performance y accesibilidad medidas**
- **Formulario seguro de punta a punta**









Sistemas de piezas que se sostienen en el tiempo.



Red de Arquitectas Bonaerenses
Logo, identidad y redes desde cero · 2025–hoy · 98 publicaciones, 438 seguidores



Territorio Sur
Sistema de piezas y redes · 2026–hoy · 80 publicaciones, 521 seguidores



Pasión Deportes
Piezas y redes · 2025 · 707 publicaciones, 1.528 seguidores



Ortopedia Abimon
Redes, catálogo y vidriera · 2020–hoy · 391 publicaciones, 2.668 seguidores

Datos de Instagram tomados de capturas del 12/10/2026. Qué demuestra: sistemas de piezas, constancia y diseño que se adapta a cada rubro.

MÁS TRABAJOS

Carteles, vidrieras, impresos e identidades.



3,34 × 1,27
metros: cartel vertical de gran formato en lona

1858 – 1925
Retrato histórico y tipografía serif

Escuela Vucetich
Junto a la escultura de la huella digital

Cartel homenaje a Juan Vucetich
2026 · 3,34 × 1,27 m



Vidriera completa | Mensaje directo | Un solo lenguaje

Rapiprestamo
Vidriera · Dolores · 2019



MasServices
Logo 2023 · Colectivos 2024



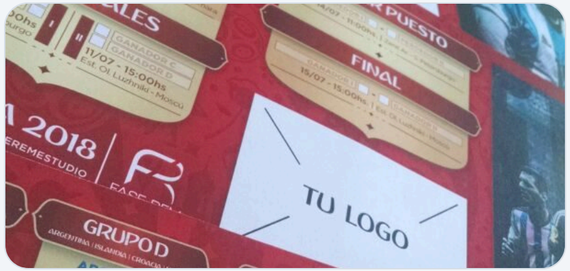
Rivas M.A. Propiedades
Almanaques y llaveros · 2019–22



Black Angel Store
Logo y vinilos · Dolores · 2021



Be Clean
Identidad · Mar del Plata · 2023–hoy



Fixture Mundial 2018
Producto propio



AL · Artista Visual
Logo y piezas · 2022



rosas, verde oliva y un trazo de pincel

Un sistema
el mismo estilo en cada flyer de redes

Departamento Las Rosas
Logo, flyers y almanaque · Dolores · 2025–hoy



Lezana Construcciones
Díptico · Córdoba · 2024



7 segundos
entrada del logo, transición y tarjeta de contacto

Rojo sobre negro
doble flecha y fondo de rayos

After Effects
animación del logo

DJ Vita
Logo animado · 2021



Marca animada
apertura y cierre en verde menta, con el logo

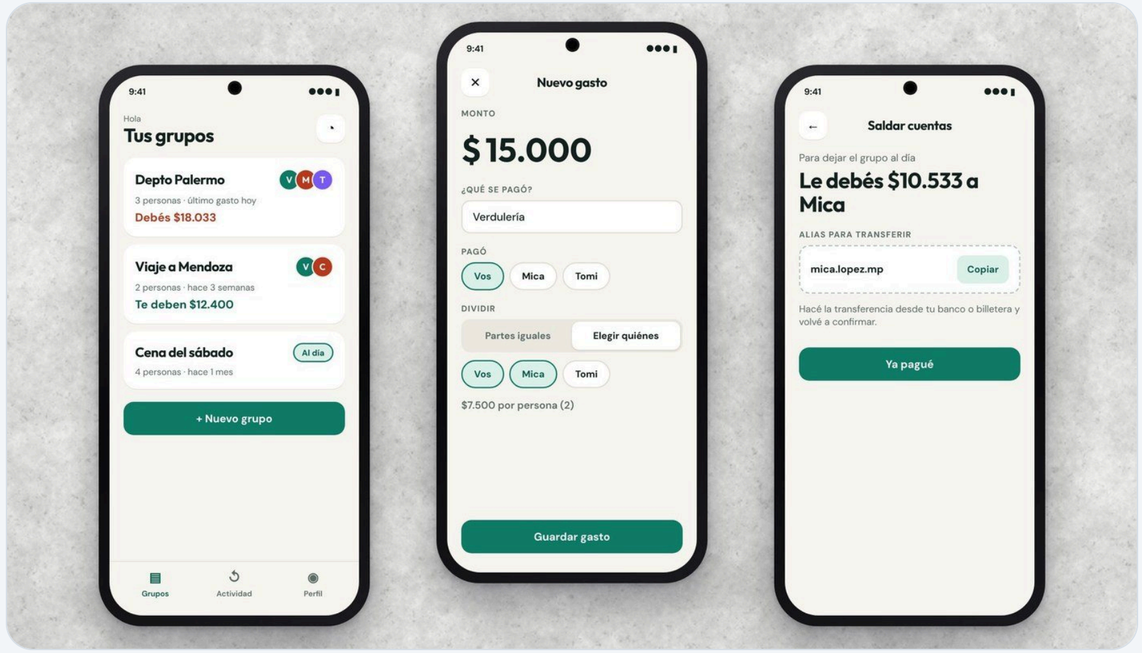
Un producto
por reel, presentado en cámara, siempre con la marca

63 – 1.015

Ocurrencia Nutritiva
Reels con marca animada · 2022

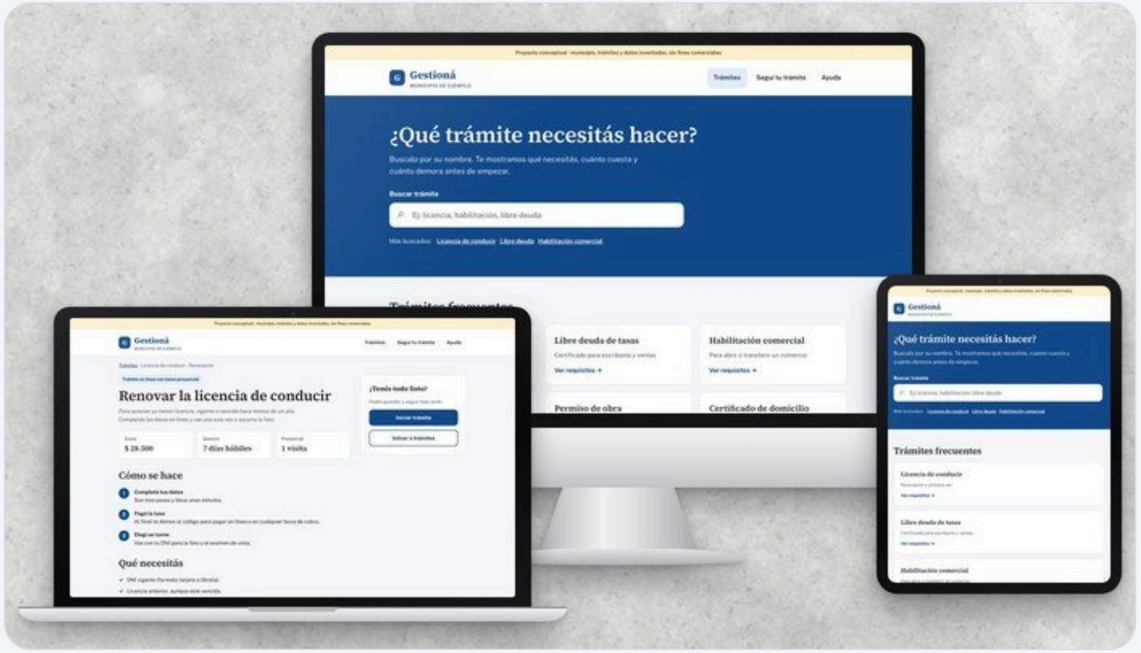
UX/UI · PROYECTOS CONCEPTUALES

Del problema al prototipo, con la accesibilidad medida.



MITAD · APP DE GASTOS COMPARTIDOS

Planteé el problema y las hipótesis, definí proto-personas y recorrido, ordené la arquitectura y el flujo para cargar un gasto y saldar con un alias, y pasé de wireframes a pantallas finales con guía de estilo. Corregí contrastes con cálculo WCAG y armé un prototipo funcional con saldos en vivo.



GESTIONÁ · PORTAL DE TRÁMITES

Rediseñé un portal municipal imaginario por lo que la persona quiere hacer: buscador primero, requisitos antes de iniciar, formulario en pasos con errores comprensibles y seguimiento con línea de tiempo. Accesibilidad medida y prototipo recorrible.

Proyectos conceptuales con marcas y datos inventados. La investigación con usuarios y la prueba de usabilidad figuran como plan, no como resultados.

RECORRIDO

Diez años de oficio: una selección.

2026	Vucetich · Damigeo · Territorio Sur (hoy)
2025	Red de Arquitectas (hoy) · Pasión Deportes · Departamento Las Rosas (hoy)
2024	MasServices (gráfica en colectivos) · Lezana Construcciones · Banners de carnaval, Guido
2023	Estudio Jurídico CG · Be Clean (hoy) · Mercado Vita · Logo de MasServices · Vinilos de Abimon
2022	AL Artista Visual · Ocurrencia Nutritiva · Almanaque de Rivas
2021	Abraham y Asociados · DJ Vita · Black Angel Store · Histerya (2020–21) · Abimon (desde 2020)
2020	InAliance Networks (logo y sitio web) · Histerya · Abimon
2019	Municipalidad de General Guido · Rapiprestamo
2018	Papelera 100 Bolsas · Modena Bar · Fixture Mundial
2017	El Isma Tattoo Studio
2016	Craft Birra Store · Título en la UNLP

Cada año incluye además flyers, piezas para redes, impresos y trabajos a pedido que no figuran en esta lista.

RESEÑAS

Lo que dicen quienes trabajaron conmigo.

★★★★★

“Solicite la gestión de redes y el cambio de estrategia, más mejora de la identidad visual, esto hizo que pueda cerrar mas ventas.”

Adriana Moreno
Reseña en Google

★★★★★

“Fase REM nos ayudó a construir y ordenar la identidad visual de nuestro proyecto. Lo que más valoramos fue que no se quedaron solamente con lo estético: entendieron el propósito, el público y lo que queríamos comunicar. El resultado nos representó muchísimo.”

Arquitectas Bonaerenses
Reseña en Google

★★★★★

“Hemos trabajado con Fase REM en distintos proyectos de Territorio Sur y la experiencia siempre fue muy buena. Logran traducir ideas complejas en piezas visuales claras, atractivas y con identidad. Además, entienden muy bien el trabajo interdisciplinario.”

Territorio Sur
Reseña en Google

★★★★★

“Excelente estudio. Creatividad, compromiso y mucha capacidad para entender lo que necesita cada proyecto. Trabajar con ellos fue muy fácil y el resultado superó nuestras expectativas.”

Periferikas Federal
Reseña en Google

★★★★★

“Trabajar con Fase REM fue una muy linda experiencia. Se toman el tiempo de entender qué hay detrás de cada proyecto y eso se nota muchísimo en el resultado. Tienen mucha sensibilidad para el diseño y una excelente predisposición para trabajar en equipo.”

Maria Eugenia Fabri
Reseña en Google

★★★★★

“Excelente trabajo realizado, me ayudo muchisimo a darle una identidad a mi marca, su profesionalismo para diseñar las piezas graficas me termino de convencer. Un laburo impecable entregado en tiempo y forma. Gracias!”

Noelia Ferreyra
Reseña en Google

Reseñas de Google, textuales y sin editar.

CONTACTO

Hablemos de tu proyecto.

WhatsApp 221 625 8804 · Instagram @faseremestudio · faserem.com.ar

Nahuel Lauria · Fase Rem · La Plata, Argentina